

2010 年美国盐湖城冬季户外用品展 参展邀请函

展会名称: 2010 年美国盐湖城冬季户外用品展 (Outdoor Retailer Winter Market)

展出地点: 美国盐湖城盐宫会议中心

展览日期: 2010 年 1 月 21 日-24 日

主办单位: Nielsen Sports Group

展出面积: 40000 平方米

观众群: 只对专业贸易观众开放, 以零售商为主

网 站: www.outdoor-retailer.com.cn

展品范围:

- **配件:** 望远镜、书籍/磁带/光盘、指南针/定位系统、炊具/燃料、急救用品、应急灯、食品/饮料、游戏/玩具/礼品、暖手器具、头盔、驱虫剂、刀具、杂志/卡片/日历、地图、宠物、收音机、运动行李架、太阳镜、防晒产品、旅游、手表、水处理系统等;
- **运动时装:** 腰带、休闲装/线衣/T 恤衫、儿童服装、手套/帽子、隔热外衣、袜子、泳装、内衣等;
- **露营用品及背包:** 配件、背包、露营用具、儿童用品、钓鱼用品、远足靴、各类护垫/床垫、睡袋、帐篷、旅行包、助力杆等;
- **自行车运动用品:** 配件、服装、包袋/自行车用挂包、头盔、鞋等;
- **登山及攀岩运动用品:** 服装、儿童用品、攀岩配件、攀岩用粉笔/包袋、攀岩用鞋、攀岩墙/支撑用品、头盔、背带/背包、岩石架、登山靴、登山设备、绳索等;
- **鞋类:** 鞋类养护用品、休闲鞋、儿童鞋、靴子、凉鞋、拖鞋、运动鞋等;
- **水上运动:** 配件、赛艇、儿童用品、鞋类、头盔、浆、充气筏、帆板、帆船、各类水上运动用服装等;
- **冬季运动:** 配件、绷带、雪鞘、毛皮/绑腿、滑雪杖、平底雪橇、滑雪板配件、滑雪板保护用品、滑雪板、雪鞋、弓步式转弯杆、培训用品;
- **瑜伽:** 护垫、鞋类、保养品/个人护理用品、服装、书籍/DVD 光盘/CD 光盘、训练用品、食品;
- **零售服务:** 包袋/标签/现金包装用品、计算机软硬件、照明设备、安全系统、促销用品等;
- **原料:** 纤维、成品布、通用资源/机械、其他材料等;
- **其他:** 广告/公关机构、协会、咨询公司、消费类杂志、旅游/指南/服装商、贸易杂志等。

展览会简介:

有着 30 多年历史的盐湖城户外运动展是世界上最大的户外运动用品专业展会之一。该展每年分冬、夏两届举行, 您将在该展会上见到各类最新的户外运动服装、服饰、运动鞋及各

类配饰、最新面料。展览会还设有各类相关活动，包括零售商研讨会、产品展示、体育名人访谈及各类新闻发布会。展览会开始的前一天还将为参加展览的新产品举行试用活动。

美国是户外用品消费的大国，即便在 08/09 年受经济危机的影响，美国市场的户外用品零售市场仍然存在着很大的需求，零售店、网店及大型卖场的平均销售额与往年持平。盐湖城户外用品展给中国企业提供了一个进入美国市场的绝佳机会，盐湖城展会将为参展公司带来：

- 不可错失的最佳良机，直接将企业品牌现场展示给专业买家、行业负责人；
- 建立新的分销渠道和商机；
- 吸引来自世界各地的国际买家出席，使品牌产品国际化；
- 成为推进户外产品展示、了解户外市场新行情的绝佳平台；

展览会回顾：

展会现场将会迎来 30 多个国家的 20000 多名专业买家及行业内人士，国际品牌 Timberland, The North Face, W.L. Gore, Columbia Sportswear, Patagonia, Ocean Kayak, Nike, Merrell 等都是持续不断的连续参展,有来自世界近 20 个国家的 800 家参展商，其中超过 200 家新展商，部分老展商扩大了他们的展位面积，同时，每一届展会都会有新的品牌加入到这盛会中来，提升了展会的形象，更扩大了国际性，为展会蓬勃发展打下了基础。美国当地的媒体也将同期进行对该展会的宣传报道，发布到世界各地，让更多的户外爱好者分享这一盛会带来的户外新潮流。2009 年，中国参展商纷纷表示在合理安排时间的情况下希望能再次参加该展。



OR Winter Market 2010 费用一览表

货币单位：人民币

1.	摊位费 (含标准摊位施工费: 墙板、	100 平方英尺	30000 元
2.	地毯、公司楣板、照明、桌椅、插座	150 平方英尺	44000 元
3.	等)	200 平方英尺	58000 元
4.	注: 100 平方英尺=9 平方米	角摊位	加收 2000 元
5.	筹展组织费 (包括国内外通讯联络费、注册费等)		2000 元/公司
6.	参展人员费用: (按 7 天计包括国际机票、国外食宿交通费、机场税等)。		待定
7.	会刊费 (自愿选登)		1050 元/公司
8.	展品单程海运费预算(展品不足 1M ³ 按 1 M ³ 计, 展品打托盘后体积将有所增长, 每个托盘 150 人民币)		5000 元/立方米
9.	展品进场费 (展馆一摊位) (美国劳工协会垄断)		按实际收取 (约每公斤 17 人民币)
10.	展品关税		清价册的 40%
11.	特殊道具费		按照实际情况收取

注：我公司保留因汇率变化而更改相关费用的权利。

参展方法：

此次组展工作继续由中展集团京慕国际展览有限公司——该展会中国总代理承办。请您填好“参展申请表”于 2009 年 10 月 15 日前传真至我公司，并将参展摊位费及报名费汇至我公司指定帐户，我们方视为正式报名。我公司将在收到报名表及参展费用后尽快把参展确认函及时寄往贵公司。

联系人：京慕国际展览有限公司 李雪寒

电 话：010-84600393

传 真：010-84600749

网 址：<http://www.jingmu.com.cn>, www.outdoor-retailer.com.cn

邮 件：lixuehan@ciec.com.cn

地 址：北京北三环东路 6 号中国国际展览中心服务楼三层 (100028)



2010 年美国盐湖城冬季户外用品展

Outdoor Retailer Winter 2010 参展须知

1、报名：

- A、报名参展企业所携带的展览品必须符合博览会展品范围。
- B、报名表须填写完整、加盖公章，展出内容第一项作为场地分配和会刊登录的依据。
- C、报名截止日期：2009 年 10 月 15 日。

2、参展要求：

- A、各项参展费用请参照：“参展费用预算”及“其它费用预算”；
- B、付款：

a\参展公司报名后，我公司即发出“报名确认书及支付费用函”，参展公司收到此文件，即可按规定金额于规定截止日期前安排付款；

b\报名参展公司须在规定截止日期前支付报名费及业务费，如逾期未收到汇款，我司保留收回展位并重新分配的权利；

c\报名参展公司须在规定截止日期前支付参展余款，如逾期未收到余款，我司将不予安排相关服务项目。

d) 参展公司须严格遵守博览会的有关规定，如不得提早撤展、筹展、展览期间不得零售、不得损坏展览会有关设施、撤展时不得乱扔废物等，因违规造成的损失，需由参展公司承担。

4、联合参展：

如果报名参展的企业在同一展位内与其它厂家或公司联合参展，涉及以下情况之一的，参展公司须承担联合参展的相关费用。

A、联合参展商需在展览会上登录企业信息的，包括会刊、CD、网络、观众信息查询系统等；

B、联合参展公司派人赴展，需我司协助办理出国手续、进行境外安排并取得博览会方面所发邀请函的；

C、联合参展公司的展品需要通过中国展团统一办理运输事宜的。

5、退展约定：

A、已报名参展公司在 2009 年 10 月 15 日之前，我司未分配摊位及寄出参展确认书前提出书面退展申请的，在有公司后补情况下，可将已支付款项退回或转往其它展会或作为下一届展会定金。2009 年 10 月 15 日之后提出退展申请，不予退回所支付的报名费及摊位定金。

B、已报名参公司在收到参展确认书，并且摊位已经分配后提出书面退展申请的，2009年10月15日之前所支付的摊位定金不予退还只能用于下一届参展费用；2009年10月15日之后提出来退展申请，不予退回所支付的报名费及摊位定金

C、已报名参展公司确实因参展人员全部拒签而空置摊位的，只要有后补公司补上，摊位费将转到下一届，其它已发生费用将无法划转；如未有后补公司替补，摊位费将不予作为其它用途，视为自行退展。

D、退展申请只接受书面申请形式，其他形式视为无效，我司同时保留对空缺展位另行处理的权利。

6、参展证：

详见参展确认书。

7、展位分配：

我司将根据参展公司的报名顺序、付款先后、申请面积、展出内容对所有中国展团的摊位进行统一分配（包括直接报名至我司及各中国大陆组展公司），两面开摊位有限，我司也将以上述划分规定为依据划分两面开展位。我司保留划分及变更中国展区内所有参展商（含国内组展单位所组展商）具体位置的权利。

（依据博览会变更的具体位置）

8、展团服务：

有关签证、摊位位置、展品运输、展团会刊登录、广告、道具租赁和人员服务等参展相关内容请查阅确定展位后下发的《参展确认书》。

9、摊位装修：

A、中国展团采用统一的标摊装修方案，参展公司在不改变主体结构的前提下可在展位内租赁施工公司提供的特殊道具，我司将按照参展公司的要求布置特殊道具；

B、参展公司所展示的展品不可超出所分配的面积，更不可占用过道；参展公司租用影音设备进行宣传的，不可对相邻展位参展公司造成干扰。

C、中国展区申请 36m²以上的参展商可申请展位特装修，京慕公司将提供特装修设计及施工服务，特装部分价格按照与展商确认的施工图另议。特装修如出现 2 层展位，第二层将按照摊位面积 50%收取展位费。

10、签证：

A、请参展公司依据我司提供的邀请函及赴“展国签证办理须知”等材料进行筹备签证；

B、参展公司须派出本公司的业务人员赴外参展，如邀请客户或工厂随行，请在发邀请函时告之我可以按准确信息发放邀请函及准备材料；

C、如赴展国要求签证面谈，参展人员必须在对方通知的时间内携带相关材料赴使/领馆面谈；

D、因参展公司自身原因造成的签证拒签（如送签材料不属实/不完整、派出人员非业务骨干或本单位员工、未按照规定时间递交材料或进行签证预约等），参展公司需承担相关损失，我司将视情况尽量协助与使/领馆沟通解决。

E、参展公司方面因赴展人员全体被拒签而出现展位空留情况并无法再次送签时，依据博览会规定，按照参展企业自行退展处理，处理办法参见本须知第四款“退展约定”。

11、展品运输：

A、我司将指定专业的运输代理进行全程展品运输服务，包括：境内指定仓库内接货、集中运输单据、短期储存、理货、装箱、出口报关、运输至境外口岸、境外的进口报关、提货、布展日前将展品运输至每家参展公司展台、展品回运及办理运输保险。

B、参展公司须仔细阅读《展品运输指南》中各项内容，在集货截止日期前将展品完整无误地送至指定地点，及时将运输报关单据提交至指定运输代理；

C、因参展公司自身原因造成的展品延误所产生的后果及损失由参展公司负责。

如：未按时提供报关单据及送达货物、出运或回运单据与实际货品不符、展品外包装不符合要求或破损、报关货值过高或过低而影响报关进程等。

12、展品请勿涉及侵权：

请您在挑选参展展品时，务必注意在保护贵公司自身工业产权的同时，不要携带涉及侵犯其它参展公司、国外企业知识及技术产权的产品，以防在参展时给您带来不必要的麻烦。如商标侵权、外观设计侵权、假冒或仿冒产品等均属侵权范围内。

13、其它：

由于不可抗力（如自然灾害、罢工、政变、战争、燃油危机、盗抢等）或非组团方的责任而不能履行出展计划或延误参展筹备的，我公司将及时通知各参展公司、并尽量与有关单位协调争取减少参展损失，争取最大额度退还参展公司已支付的相关费用。

二〇〇九年六月

2010 年美国盐湖城冬季户外用品展 参展申请表

- 请注意：以下所填资料为报批及刊登博览会会刊用，请认真填写。
- 报名截止日期为：2009 年 10 月 15 日，回传至：Fax:010-84600749/0394

公司名称（中） (报批用)					
公司名称（英）					
通信地址（中）				邮 编	
通信地址（英）					
联系人		Email1		网 址	
负责人		Email2			
电 话 1		传 真		手机 1	
电 话 2				手机 2	
<p>我公司申请面积：<input type="checkbox"/> 100sqf <input type="checkbox"/> 150sqf <input type="checkbox"/> 200sqf <input type="checkbox"/> 250sqf <input type="checkbox"/> 其他面积_____</p> <p>注：“Sqf” 为单位平方英尺，100sqf=9sqm, 美国展会单位均以 sqf 计)</p> <p>摊位类型：一面开 <input type="checkbox"/> 两面开 <input type="checkbox"/></p>					
预计参加人数			是否特装（200sqf 以上）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
展 品 内 容 (中英文)	1		3		
	2		4		
<ul style="list-style-type: none"> ● 贵公司第_____次参加该展 ● 我公司确认以上所填资料和“参展须知”的各项内容 					
参加公司负责人确认签字、盖章：			京慕公司确认：		
年 月 日			年 月 日		

2010 年美国盐湖城冬季户外用品展 参观申请表

Fax:010-84600749/0394

公司名称 (中)								
公司名称 (英)								
通信地址 (中)						邮 编		
通信地址 (英)								
联系人				Email			网址	
电 话				传真			手机	
贵司主营产品	1				3			
	2				4			
预计参观 人 数				未去过美国 人 数			没有签证记录 人 数	
跟团选择	展期				付款金额	人×7 天= 元		
	全程				付款金额	人×11 天= 元		
<p>参观约定:</p> <p>1、组团单位与参观企业在充分了解展会的基础上,本着自愿、平等互利的原则签订此参观申请表。</p> <p>2、参观企业有责任按时交纳各项参观费用。如参观企业未能按时交齐各项费用,将被视为自动放弃参观,我司将取消该公司一切行程预订。</p> <p>3、参观企业如按照组团单位通知时间送签证而所有人员被拒签而不能前去参观的,组团单位将本着减少参展企业损失的原则妥善处理,但已发生而不能取消的费用由企业自行承担。如参观企业延迟送签或由于自身原因而不能如期前往参观,参观企业须承担所发生的费用。</p> <p>4、由于不可抗力或非组团单位的责任而不能履行出展计划的,组团单位应及时通知参展企业,并将参展企业所付费用扣除已支出的费用后全额退回。</p> <p>5、以上约定作为组团单位与参观单位之间达成的合同,经双方签字盖章后生效。此表传真件与原件具有同等效力。</p>								
参加公司确认签字、盖章:					京慕公司确认:			
年 月 日					年 月 日			

